


CHARTE GRAPHIQUE



Notice de présentation
et d'utilisation de l'identité visuelle
d'Aurillac Agglomération





LE LOGOTYPE



Composition
Charte colorée
Règles d'utilisation



Logo institutionnel
«Pleines couleurs»
Horizontal





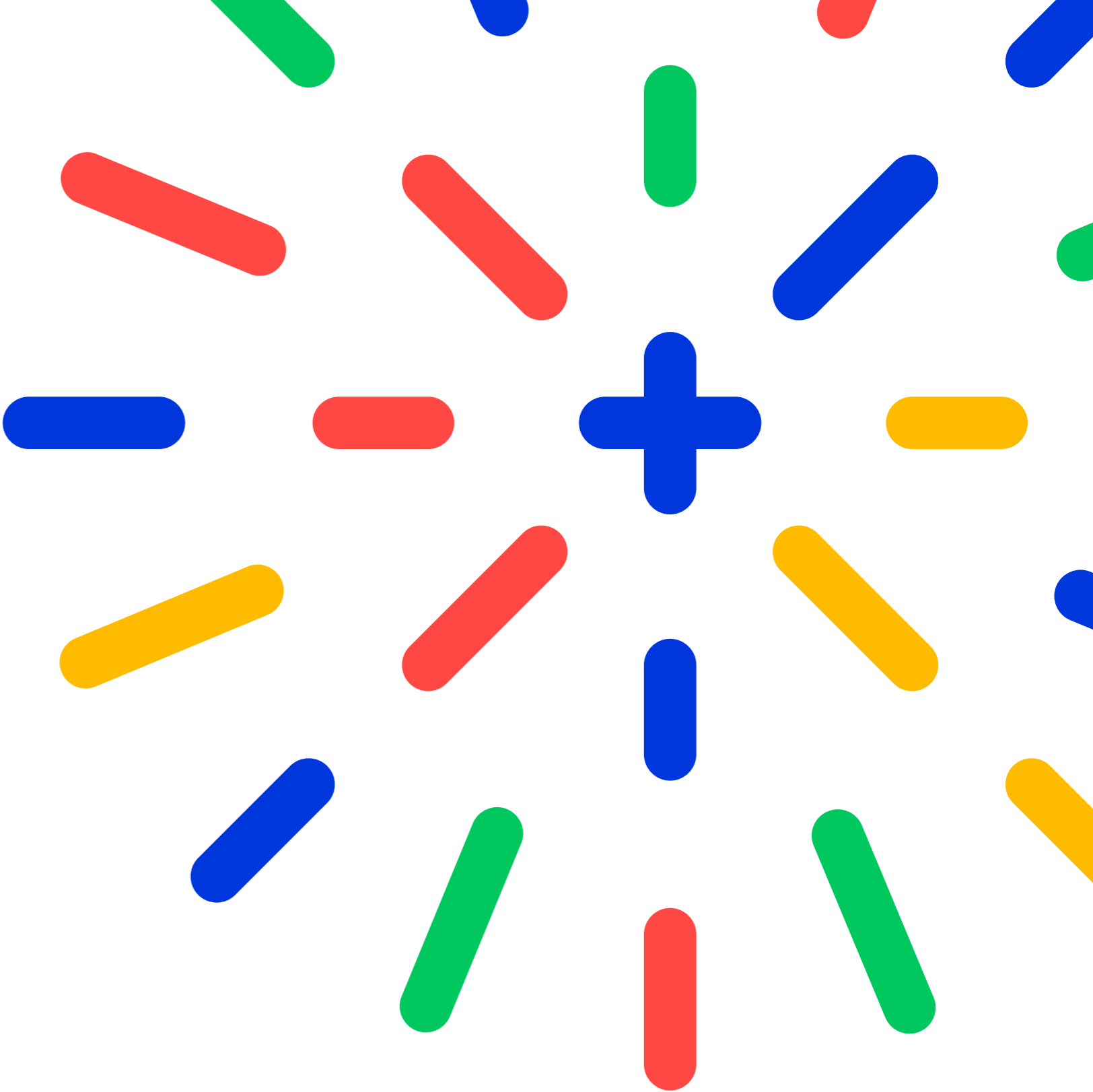
Logo institutionnel
«Pleines couleurs»
Vertical





Charte des couleurs à utiliser

Attention : dans le cas d’une utilisation du logo **en toutes couleurs**, veuillez à utiliser uniquement les couleurs principales. Les références cmjn sont à privilégier pour les supports print. Les références rvb sont à privilégier pour les supports numériques.



Couleurs principales

CMJN 100-75-0-0 RVB 34-34-33 PANTONE PROCESS BLACK C	
CMJN 100-75-0-0 RVB 0-55-220 PANTONE 286 C	
CMJN 0-90-85-0 RVB 0-55-220 PANTONE WARM RED C	
CMJN 0-25-100-0 RVB 255-187-0 PANTONE 123 C	
CMJN 73-0-74-0 RVB 0-200-95 PANTONE 354 C	

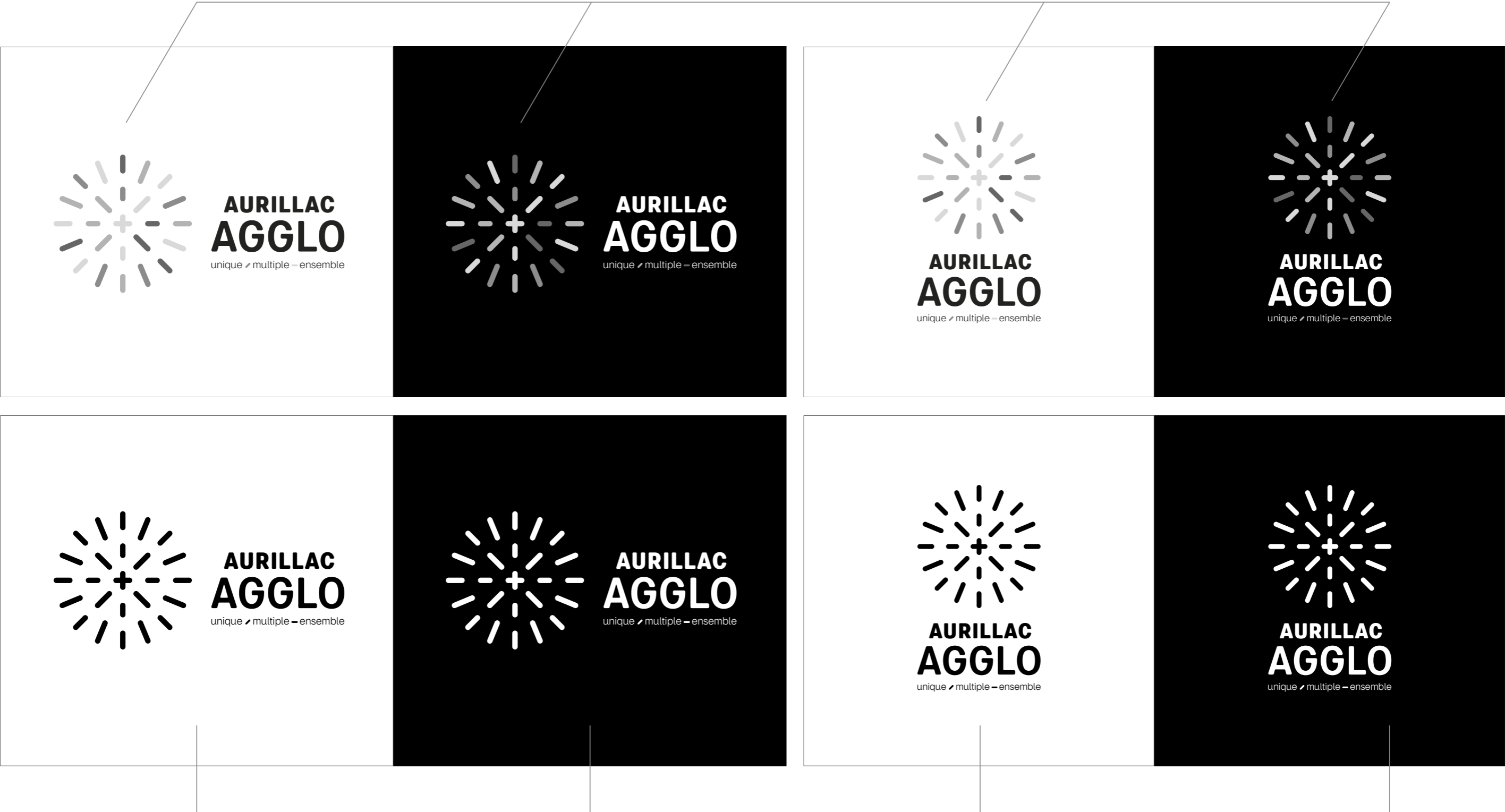
Couleurs secondaires

CMJN 0-0-0-0 RVB 255-255-255	
CMJN 9-80-0-0 RVB 215-70-235 PANTONE 246 C	
CMJN 70-0-0-0 RVB 0-200-255 PANTONE 2995 C	
CMJN 0-100-0-13 RVB 185-0-115 PANTONE 207 C	



Logo institutionnel
Niveaux de gris et n&b

Attention : dans le cas d’une utilisation des logos en niveaux de gris, les différentes nuances de gris des rayons doivent être respectées et ne peuvent être changées.



Attention : dans le cas d’une utilisation des logos en n&b, du noir et du blanc à 100% doivent être utilisés, sans aucune nuances de gris.



Charte des couleurs
Variantes monochromes

Le logotype (horizontal ou vertical) peut être utilisé en **monochrome**.

Attention : dans le cas d’une utilisation sur fond coloré uni, privilégiez le logotype en blanc 100%

Attention : dans le cas d’une utilisation sur fond blanc, le logotype doit impérativement utiliser une teinte à 100% de la charte colorée principale.





Zone de protection
& taille minimale d'utilisation

Zone de protection



Taille minimale





Zone de protection
& taille minimale d'utilisation

Zone de protection



Taille minimale





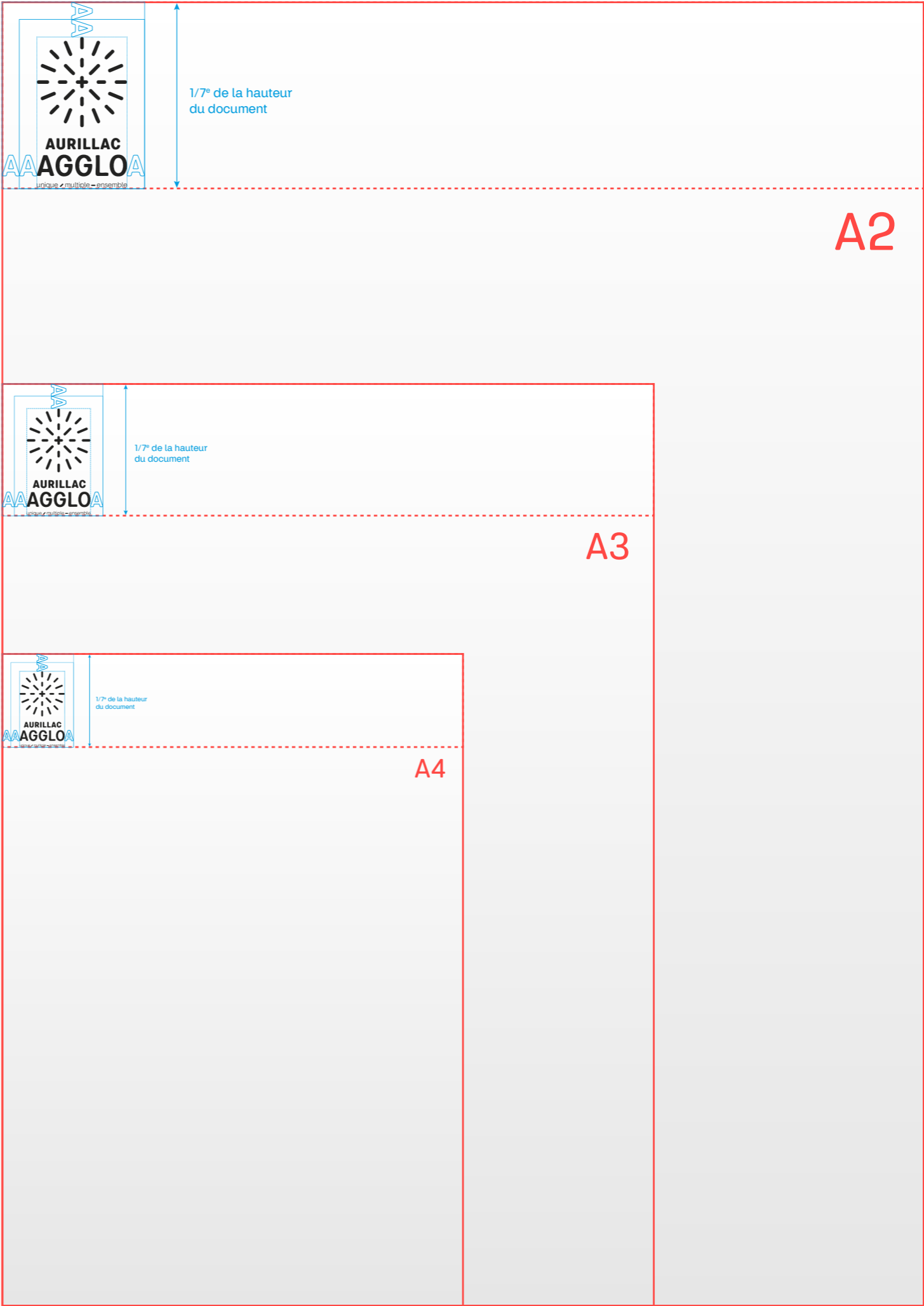
Le placement
sur supports de communication
développés par Aurillac Agglomération



Le logo
format vertical
est à privilégier
dans ce type
de configuration

Le logo doit être placé
en **haut à gauche** dans une zone
qui correspond à **1/7e de la hauteur
finie du document**

Les marges en **haut et à gauche**
du logo doivent correspondre à
la zone de protection x2





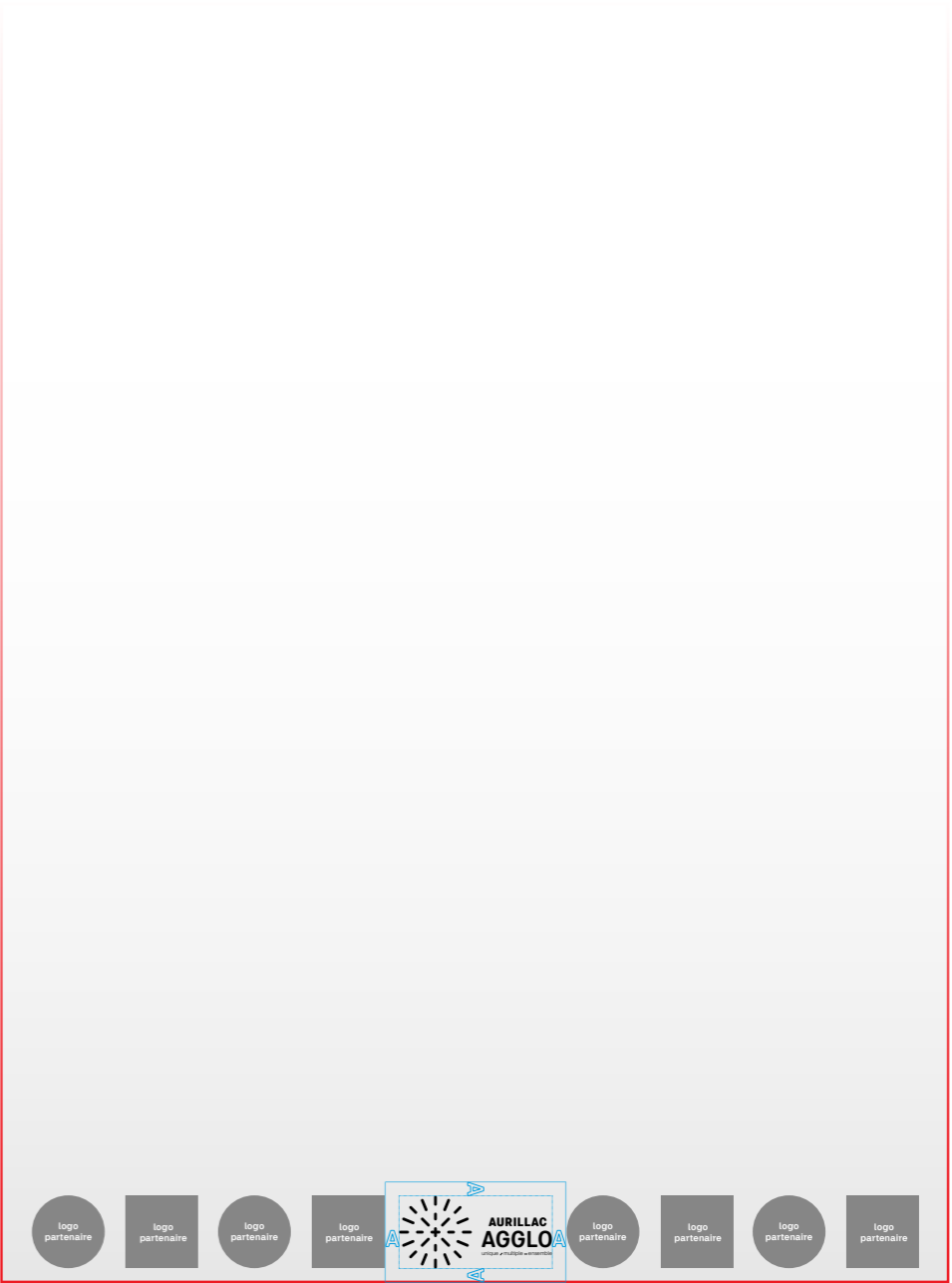
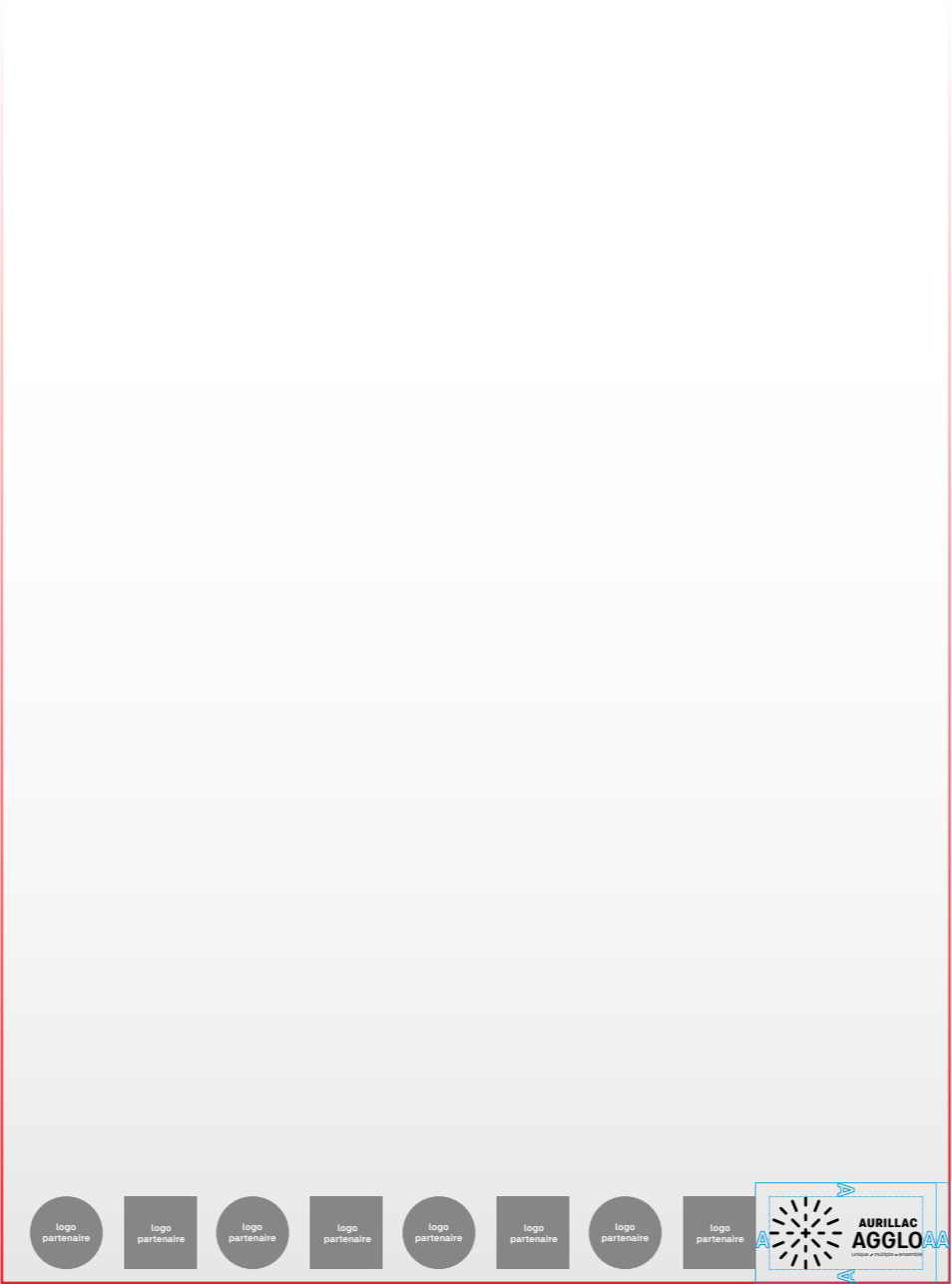
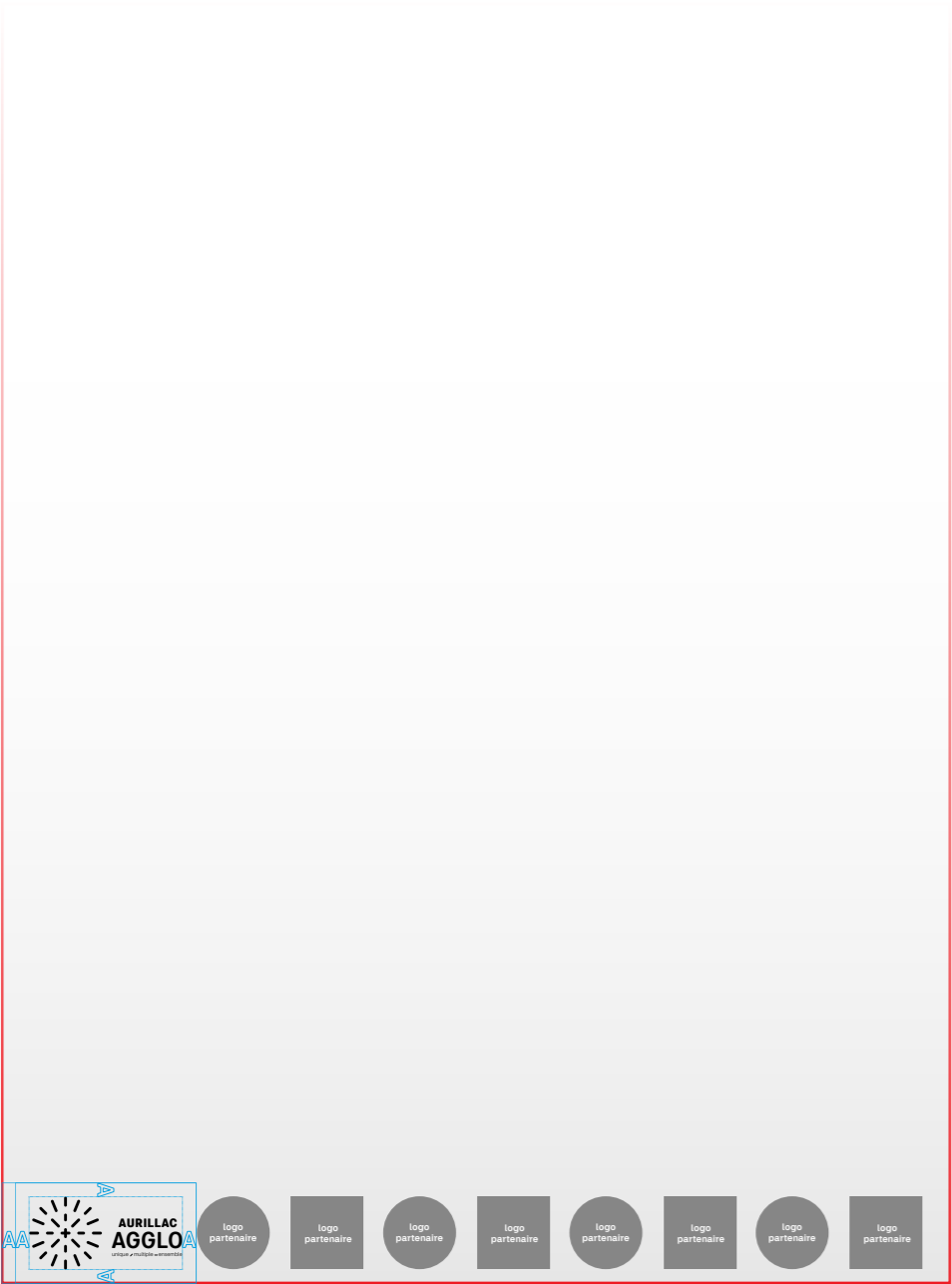
Le placement
sur supports de communication
événements externes ou partenaires



Le logo
format horizontal
est à privilégier
dans ce type
de configuration

Le logo doit être placé dans la bande de logos de partenaires
en **bas de l’affiche** : soit à gauche, soit à droite, soit dans le fil
si une logique de hiérarchie des partenaires s’impose.
Sa largeur ne peut être inférieure à 35mm.

Placement à gauche : **La marge de gauche** du
logo doit correspondre à la zone de protection x2.
Placement à droite : **La marge de droite** du logo
doit correspondre à la zone de protection x2.





Les interdits

Les interdictions montrées ci-dessous sont également valables pour la version verticale du logo.



Les **couleurs** du logo «pleines couleurs» **ne peuvent être changées**, même par des couleurs de la charte graphique.



Si on utilise le logo en une teinte, la **teinte doit être appliquée sur l'ensemble** (signe + typo + baseline).



Pas d'utilisation au trait.



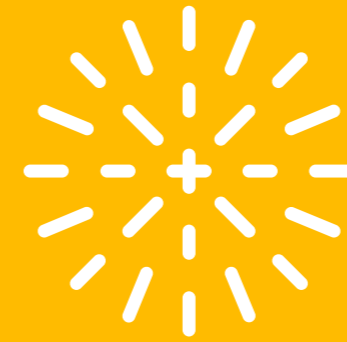
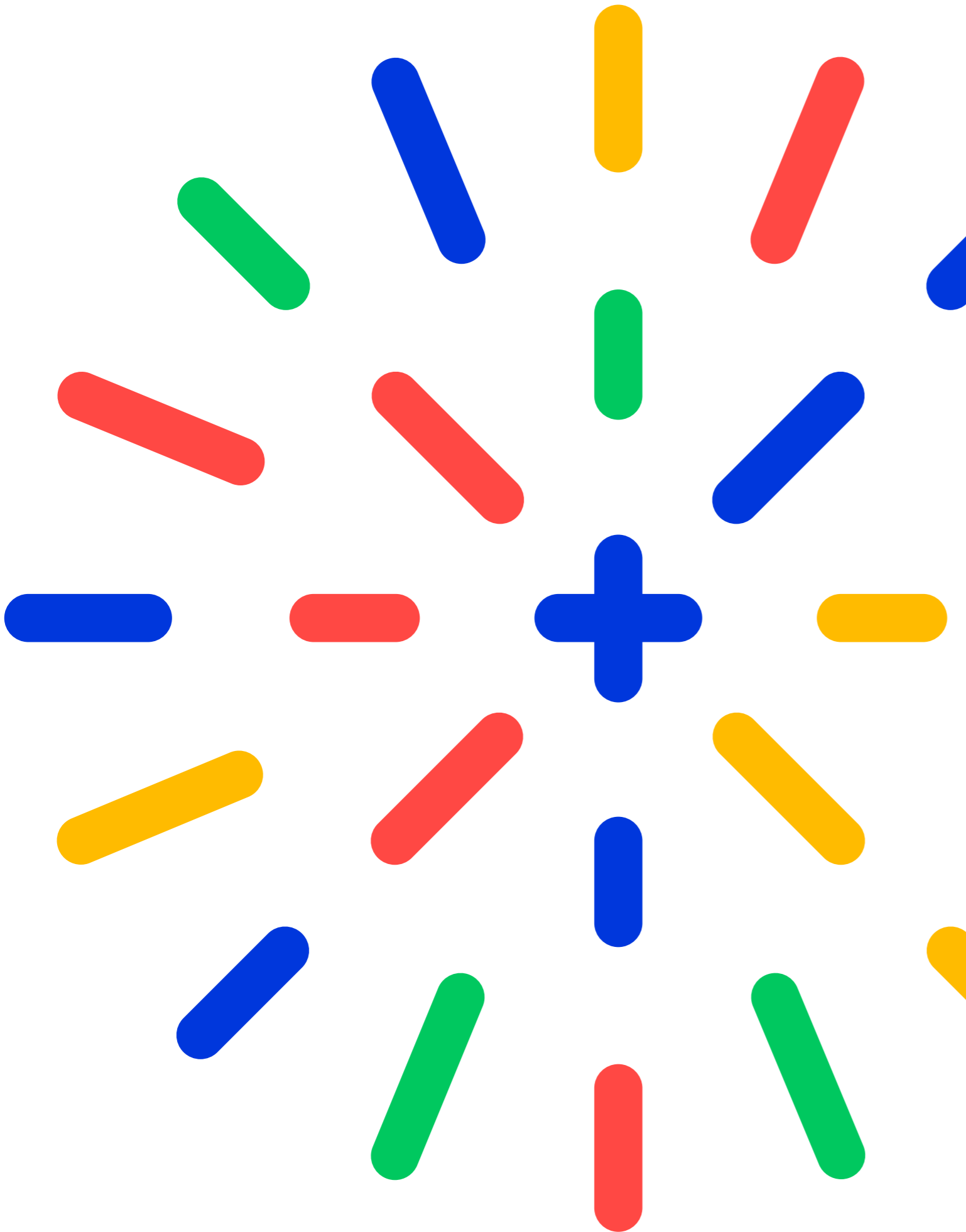
La composition du logo est **fixe**. Celui-ci **ne peut être recomposé** en changeant l'ordre, l'inclinaison, la hiérarchie ou la taille des différents éléments.



Le logo «pleines couleurs» **ne peut être utilisé sur fond coloré**. Dans ce cas de figure, privilégiez le monochrome ou le n&b.



Le logo **ne peut être déformé** et doit conserver ses proportions. Les déformations horizontales ou verticales sont proscrites.



**AURILLAC
AGGLO**

unique / multiple – ensemble

Contact référent

Service Communication
Communauté d'Agglomération du Bassin d'Aurillac
04 71 46 86 22

Réalisation de l'identité visuelle
et de la charte graphique

Agence Double Salto
04 73 28 33 46
doublesalto.com

Tous droits réservés ©Aurillac Agglomération